



Marca Nut chega às oito lojas e lança roulete para festivais de street food

Até ao fim de maio de 2016, a marca Nut chegou às oito lojas em Leiria, com a designação Nutbelle e uma proposta que fez furor: uma loja dedicada aos filés de carne Nutella. Com a alteração de marca para Nut, o projeto não deixou de crescer, antes pelo contrário, continua a expandir-se pelo país através de parcerias com franquistas. A última abertura aconteceu no Porto. Além desta, há lojas em Lisboa, Coimbra, Aveiro, Braga, Cascais, Figueira da Foz e, claro, Leiria.

Conforme explica Sérgio Santos, um dos promotores do projeto, a empresa quer "levar nos festivais de street food pelo país" e também mostrar acontecimentos com grande afluência de público, sejam iniciativas culturais ou festas académicas.

Com esta estratégia, visa "dar projeção à marca e ajudar os franquistas a divulgarem as respetivas lojas num contexto diferente".

Na roulete NutRoady, modelo estranho no passado fim-de-semana, junto ao rio Lis, em Leiria, durante o evento "Cinema Voador", os produtos estiva são os chocolateados e os churros, mas há crepes e bolos de betim para compor a oferta, sempre doce.

Um veículo de marketing para a Nut que pode evoluir para um franchising focado exclusivamente no mercado da comida de rua, admite Sérgio Santos.

Mas, por enquanto, o crescimento da marca dá-se no retiro tradicional, com a abertura em várias cidades de estabelecimentos focos especializados em artigos com Nutella, entre outros.

A próxima inauguração vai acontecer antes do final do mês e até final do ano o número de franquistas deverá aumentar. "A resposta dos investidores e do público tem sido fenomenal", reconhece o empresário.



Oito lojas

Surgiu no final do ano passado, em Leiria, com a designação Nutbelle e uma proposta que fez furor: uma loja dedicada aos filés de carne Nutella. Com a alteração de marca para Nut, o projeto não deixou de crescer, antes pelo contrário, continua a expandir-se pelo país através de parcerias com franquistas. A última abertura aconteceu no Porto. Além desta, há lojas em Lisboa, Coimbra, Aveiro, Braga, Cascais, Figueira da Foz e, claro, Leiria.

(Notícia publicada na edição de 24 de setembro de 2015)

- Outras notícias que lhe podem interessar:
- 1. Yagorica abre segunda loja em Portugal no Mercado de Sant'Ana
 - 2. Neste quiosque de Leiria as tripas são doces
 - 3. Museu e certificação transformam peixe seco em produto gourmet
 - 4. Sabores de Serra da Estrela servidos a Leiria
 - 5. Pão com algas à venda em Peixe e Caldas da Rainha

Comentários (1)

Olá, boa tarde! sou brasileira, mas residio aqui em Portugal e já estou quase a recomençar meu trabalho com salada de feijão e bebidas em geral. No Brasil já existe esse tipo de "veículo" ambulante que é sucesso total, gostaria de maiores informações.

Aguardo retorno
Camillelitos
Margô
Responder

Publicar novo comentário

Form fields for name, email, website, and comment text. Includes 'Enviar Comentário' button.

BRICO MARCHÊ advertisement with '35.000€' and 'LEIRIA QUEREM POMBAL' text.

Pergunta da Semana: Leiria vai ter uma estátua em homenagem a Rui Patrício. Concorda? (Yes/No options)

REGIÃO DE LEIRIA digital 15 euros/ano subscription offer.

Social media icons for Facebook, YouTube, Twitter, and RSS.

Assinatura Digital registration form with fields for name, email, account, and message.



Região de Leiria 1/1 Cristina Farinha, um dos elementos do Painel de Acompanhamento e Seleção das Capitais Europeias da Cultura.



Icons for 'farmácias' and 'restaurantes'.

Pop-up menu with categories: Últimas, Comentários, Recorber. Includes 'Guia de festas, festivais e petiscos'.

Tempo weather forecast for Leiria, 10 days, showing temperature and conditions.

AULA FITDANCE advertisement for 'JUVE GIMÁSIO'.

Falamos de: Alcoaça apresenta aos batalha bombeiros Caldas da Rainha crime ciência reguira Cultura câmara Dença educação museu estado...

