Governo laico dá a mão aos negócios de Fátima

Economia · Sociedade · 26 Ago, 2016

o Diabo

EVA CABRAL

Tradicionalmente, os socialistas costumam dizer-se laicos – quando não mesmo anti-clericais. Mas como o dinheiro tem muita força, o Executivo de Costa não quer perder as receitas que o centenário das Aparições em Fátima pode alavancar: são esperados 8 milhões de visitantes nas celebrações de 2017.

Mesmo num ano normal, o aniversário das Aparições Empólica um afluxo turístico considerável, com as correspondentes receitas que lhe estão associadas. Existem mesmo turistas – como muitos Nórjenos – que aterram em Lisboa e apenas vão a Fátima, continuando viagem, muitas vezes no mesmo dia, para outros pontos da Europa.

Com 2017 e o centenário das Aparições à vista, caulse ao ministro-adjunta, Eduardo Cabrita, ir a Fátima assegurar que o Governo, em articulação "com a autarquia, mas também com as instituições da Igreja, dará todo o apoio necessário" para que as comemorações do centenário das Aparições "possam ter o melhor brilho possível".

Refira-se que Marcela Rebelo de Sousa, após uma visita ao Papa, deixou no ar a ideia de que este viria as celebrações do centenário, sendo um factor acrescido de captação de pessoas e de receitas.

Convertido à Fátima dos negócios, o Governo socialista, apoiado pelos esquerdistas do PCP e do BE, assegura que tem vindo a trabalhar "naquilo que é necessário" em diferentes áreas, como as acessibilidades, a segurança e "a qualidade dos serviços disponíveis para todos aqueles que visitam Fátima".

Falando na Igreja matriz da freguesia de Fátima, concelho de Ourém, Eduardo Cabrita assegurou que a dimensão "do bom acolhimento que todos devem ter em Fátima", bem como a segurança e a afirmação "da dimensão cultural e do impacto para o País" deve fortemente não poderem ser questões votadas à indiferença por parte do Governo.

Braço dado com o Bispo

As promessas de Eduardo Cabrita foram mesmo mais longe, ou não estivesse ele em Fátima: "Trabalharemos em conjunto, trabalharemos de braço dado com o senhor bispo [de Leiria-Fátima], com o reitor [do Santuário] e com a autarquia naquilo que são as competências próprias de cada quadro institucional reflectido", salientou, adiantando que o Governo está a trabalhar "em várias projectos de desenvolvimento" no concelho.

Paulo Fonseca, presidente da Câmara de Ourém, sublinhou que será necessário um envolvimento do Governo para se ensaiarem "caminhos a soluções". Recordou que em 2015 passaram por Fátima 6,7 milhões de visitantes (um acréscimo substancial, em relação aos 4,2 milhões de 2008), considerando que a visibilidade mundial desta freguesia "é única".

"Para o ano, Fátima acolherá oito milhões de visitantes. Não o podemos fazer sozinhos", disse por seu lado o presidente da Junta de Freguesia de Fátima, Hermínia Silva, realçando que não é possível "reclamar turismo de qualidade" com vias de acesso "em estado lastimoso".

Aposta na TV

Em época de comunicação, Fátima não lá ficar fora dos grandes Meios. A televisão online' TV Fátima quer, até 2017, alar a arte ao Santuário, criando eventos culturais, peças por artistas plásticos de renome ou uma bolsa de guias voluntários para atrair mais pessoas e este lugar de culto.

"Queremos chegar a todo o mundo através da transmissão das cerimónias religiosas online', mas sobretudo trazer mais pessoas a Fátima e prolongar a sua permanência aqui que, actualmente, é de 1,8 dias", disse a Empresa um dos administradores do projecto, Pedro Pinto.

A TV Fátima ambiciona ainda conseguir divulgar a marca "Portugal, – Caminhos de Fátima" e proporcionar uma experiência cultural, complementada com a espiritual, aos visitantes do Santuário, explicou aquele administrador.

"Pretendemos criar uma bolsa de voluntários que possam receber as pessoas nas várias entradas do Santuário e dar-lhes a conhecer, por exemplo, quem foi o pedreiro do Capelinha das Aparições, o arquitecto da Basílica, o escultor de Imagens de Nossa Senhora de Fátima ou os artistas plásticos dos painéis cerâmicos de Vila Sacra", salientou.

E realçou: "Aqui da vertente religiosa, é importante que os visitantes levem uma experiência cultural, e fiquem com saudades de voltar ou vontade de ficar mais tempo". Segundo Pedro Pinto, a valorização online' é o veículo para divulgar e projectar a marca Fátima, através do qual é possível comprar serviços, tais como reservar velas votivas e colocar flores ou velas.

Venda de Terços

Parte da receita da venda do Terço Comemorativo do Centenário das Aparições de Fátima reverterá a favor de uma instituição do concelho de Ourém, disse a Associação Empresarial de Ourém-Fátima (Acisa). O Terço Comemorativo resultou de uma parceria entre a Acisa, o Santuário de Fátima e a Imprensa Nacional – Casa da Moeda.

Segundo o presidente da Acisa, Francisco Vieira, o objecto foi criado por uma equipa liderada por esta instituição, que incluiu a assessoria do Santuário de Fátima na elaboração de devos e selecção de imagens do seu arquivo fotográfico.

"A produção dos terços será feita manualmente e com recurso aos métodos tradicionais, devidamente enquadrada por fabricantes locais", informou ainda Francisco Vieira. Cada terço terá um valor de venda ao público de 12 euros. Por cada objecto vendido, um euro reverterá a favor do Centro de Reabilitação e Integração de Fátima, visando a construção de um Lar Residencial para adultos com deficiência.

O terço é composto por contas em vidro soprado, produzidas artesanalmente na Marinha Grande. O pescador e o crucifixo são em zamak com acabamento de cobre e prata e a corrente e anelm em latão prateado. Cada peça é embalada em caixa própria, acompanhada de um livro explicativo, em seis idiomas, e com Selo de Certificação. Numa primeira fase, serão produzidas 50 mil unidades.

Percurso multimédia

As fachadas das casas dos videntes de Fátima, na vizinha aldeia de Aljustrel, serão o ponto de partida para o percurso interativo multimédia "A Luz do Atóo", que vai cantar a vida espiritual dos três pastorinhos: Lúcia, Jacinta e Francisco.

O projecto multimédia, que integra o programa oficial da cerimónia das aparições de Fátima, é constituído por projecções de 'video mapping' e incluí ainda os locais das três Aparições do anjo – Poço de Arneiro e Loca do Cabeço – e no monumento das Valinhos, relatadas pela vidente Lúcia como tendo acontecido em 1916.

"O Santuário de Fátima pretende valorizar a passagem de 100 anos sobre o ano em que a irmã Lúcia colocou as aparições do anjo, que é um episódio muito importante em toda a narrativa que constitui Fátima, considerada pela Igreja como o pórtico das aparições que aconteceram em 1917", salientou Marco Daniel Duarte, director do Serviço de Estudos do Santuário.

"Esta viagem no tempo ajuda-nos a colocar-nos nessa aldeia (Aljustrel) e a receber como a mensagem de Fátima continua muito actual. Aquilo que o santuário procura fazer é valorizar este património, que não é apenas material mas sobretudo um património imaterial", salientou a responsável.

Até ar enlatado

Também a iniciativa privada não prescinde de seu quinhão nos chorudos negócios de Fátima. Para além da hotelaria e restauração que florescem na zona, a par de casas de venda de artigos religiosos, há quem tenha percebido – e posto em prática – vender o ar de Fátima.

Aparecem nos noticiários pelo insólito, mas pode ser um negócio a conseguir factores. O ar aterrapado de Fátima já pode existir lá para o outro lado do mundo. É essa a intenção de Sergey Pankovets, um acreriano a viver em Portugal há 16 anos, que deixa um negócio de existir e vender ar.

O ar Fátima já está disponível e à venda por três euros cada frasquinho...

TWITTER · FACEBOOK · GOOGLE +

< PREVIOUS ARTICLE
Políticos amaneceram Portugal a Bruxelas

NEXT ARTICLE >
Edição de 5 de Julho de 2016

Jornal O DIABO

SIMILAR ARTICLES

Brexit: Sai; sim, e quanto mais cedo melhor

Quando Costa só queria alterações fiscais uma vez por legislatura...

1 Comment · Jornal Diabo · Login

Recommend · Share · Sort by Best

Join the discussion...

[redacted] · 3 months ago

A França vai dar uma cabazada em Portugal, o Presidente Marcelo vai calçar o Costa e acabar com a gentagerqa... e eu vou voltar para o meu rico paleiro !!!

Reply · Share ›

ALSO ON JORNAL DIARIO

Políticos amaneceram Portugal a Bruxelas

[redacted] — O povo Yuga é mais plagiga e não merece ser consultado !!! https://www.youtube.com/watch?...

Desespero agaga voracidade fiscal

[redacted] — A renovante taléncia do país, novamente pela mão do PM, não faz antever nada de bom. A política empresarial dos ...

Não há voluntários para a tropa

[redacted] — Felizmente o seu pazinho neurótico anticoação com disciplina e praticado fazer o mesmo com os seus filhos. Isuvo a ...

Serviço Militar Obrigatório, sim ou não?

[redacted] — A verdade é' que os Portugueses querem escorgaular a Europa e escolher a boa vida aos homens Europeus. ...

Subscribe · Add Disqus to your site · Privacy · DISQUS

o Diabo

O DIABO é um jornal político independente dedicado a informar o público, promovendo a liberdade de expressão, a liberdade de imprensa e o debate livre desde 1976.

Contact us: geral@jornaldiabo.com

Muito obrigada

A equipa d'O DIABO

MAIS RECENTE

Edição de 27 de Setembro de 2016
26 Aug, 2016

Brexit: Sai; sim, e quanto mais cedo melhor
26 Aug, 2016

Quando Costa só queria alterações fiscais uma vez por legislatura...
26 Aug, 2016

O rid cogo da política portuguesa
26 Aug, 2016

A caminho do socialismo pare e daqui
26 Aug, 2016

ARTIGOS MAIS POPULARES

Isto é um assalto – Filha de Camila Montague no Parlamento
10,475 views

Finlândia: Feita se o fodiga contra o holocasto
14,707 views

Angola, ontem e hoje
4,124 views

Quando a economia portuguesa cresce 10% ao ano
2,518 views

Finlândia em crise admite deixar Euro
16,440 views

A tragédia esquerdista da desinformação
14,024 views

Não há voluntários para a tropa
14,781 views

Vale tudo! Vale, pois!
11,230 views

© Jornal Diabo 2016 · Powered by Video Legal PT